

TÄYDELLISET EHDOT

Nämä ehdot ovat sinun ja Energizer Group Sweden AB, Drottningholmsvägen 22, 112 42 Stockholm ("kampanjan järjestäjä") väliset, ja niiden katsotaan olevan lopulliset, mikäli kampanjan järjestäjän muissa viesteissä, mukaan lukien mainonta- tai myyinnedistämismateriaaleissa, havaitaan ristiriitoja tai epäyhteneväisyyksiä näiden ehtojen kanssa. Salabim Communication AB ("kampanjan toteuttaja") toteuttaa tämän kampanjan sen järjestäjän valtuuttamana. Osallistumisohjeet ovat osa kampanjan ehtoja, ja osallistumalla kampanjaan kaikkien osallistujien katsotaan hyväksyneen ehdot ja sitoutuneen niihin. Säilytä ehtojen kopio itselläsi.

1. Tämä kampanja on avoin vähintään 18-vuotiaille Suomessa asuville henkilöille, lukuun ottamatta kampanjan järjestäjän työntekijöitä, sen edustajia ja kaikkia tähän kampanjaan ammatillisesti liittyviä. Energizer ei ole vastuussa alaikäisten osallistumisesta kampanjaan.
2. Osto on välttämätön. **Säilytä erittelyn sisältävä kuitti, jossa mainitaan osto aika ja -päivämäärä ennen osallistumista mutta kampanja-aikana, koska se voidaan vaatia hyväksyntää varten ja jotta kuluttaja voi saada lahjansa.** Internet-yhteys ja voimassa oleva sähköpostiosoite tarvitaan. Lahjan lunastaminen vaatii tilin osoitteessa sfanytime.com.
3. **Kampanja-aika:** Rajoitettu määrä arvokoodia. Kampanja alkaa 1.1.2023 ja kestää niin kauan kuin arvokoodit riittävät, mutta enintään 31.3.2023 saakka. Kampanjan arvokoodien kokonaismäärä on 3000 kpl.
4. **Osallistumisohjeet:** Tämä kampanja on tarkoitettu yksinomaan asiakkaille, jotka:
 - Ostavat mitä tahansa Energizer®-paristoja, -paristolatureita tai -taskulamppuja kampanja-aikana.
 - Vierailevat osoitteessa www.energizerfun.com ("Energizerin kampanjasivusto") ja syöttävät tuotteen viivakoodin sekä koko nimensä ja sähköpostiosoitteensa saadakseen lahjansa ("lahja"). Jos asiakkaat kohtaavat ongelmia Energizer-kampanjasivuston käytön aikana, he voivat ottaa yhteyttä asiakaspalveluun osoitteessa support@energizerfun.com.
 - Asiakkaat saavat sen jälkeen sähköpostiviestin antamaansa sähköpostiosoitteeseen. Viestissä on ainutkertainen arvokoodi, jonka he voivat käyttää osoitteessa sfanytime.com tai mobiilisovelluksessa SF Anytime.
5. Lisensoitujen Energizer®-tuotteiden ostaminen ei anna osallistumisoikeutta kampanjaan. Tällaisia tuotteita ovat auto- ja veneakut, USB-laturit ja varavirtalähteet.
6. Enintään 3 arvokoodia asiakasta kohden. Yhdessä eritellyssä kuitissa lunastusta kohden on mainittava osto aika ja -päivämäärä, joiden on oltava lunastuksen päivämäärää ja kellonaikaa edeltäviä mutta kampanja-ajan sisällä.

7. **Lahja:** Kaikki asiakkaat, jotka kampanja-aikana ja niin kauan kuin arvokoodeja on jäljellä, täyttävät lomakkeen oikein osoitteessa www.energizerfun.com saavat arvokoodin, jonka voi käyttää yhteen valinnaiseen SF Anytimen vuokraelokuvaan. Asiakkaiden on käytettävä lahja koodin voimassaoloaikana, joka ilmoitetaan koodin sisältäneessä sähköpostiviestissä.

8. **Tarkemmat lahjatiedot ja ehdot:**

- Enintään 3 elokuvakoodia asiakasta kohden.
- Käytettäessä sfanytime.com-sivustoa tai SF Anytime -sovellusta SF Anytime käsittelee asiakkaan henkilötietoja SF Anytimen tietosuojakäytännön mukaisesti.
- Asiakkaiden on otettava yhteyttä SF Anytimeen, jos heillä on kysyttävää lahjan lunastamisesta.

9. Kampanjan järjestäjä pyrkii järjestämään reilun ja turvallisen kampanjan ja ehkäisemään väärinkäytöksiä ja petoksia. Jos osallistut näiden käyttöehtojen vastaisella tavalla, lunastuksesi (ja kaikkien asiaankuuluvien peitenimiesi lunastukset) hylätään. Mikä tahansa myönnetty lahja voidaan mitätöidä ja peruuttaa, ja kampanjan järjestäjä pidättää oikeuden estää sinua osallistumasta tuleviin kampanjoihin vähintään kuuden kuukauden ajan. Tästä syystä kampanjan järjestäjä pidättää oikeuden milloin tahansa:

- Varmistaa osallistujien osallistumisoikeuden pyytämällä tietoja, joita se pitää kohtuudella tarpeellisina tätä tarkoitusta varten. Lahja voidaan pidättää, kunnes vahvistus on suoritettu.
- Hylätä osallistumiset, jotka eivät ole suoraan kampanjaan osallistuvan henkilön suorittamia.
- Hylätä nimettömien sähköpostipalveluiden, kuten esimerkiksi GuerillaMail, Dispostable tai Mailinator, välityksellä tehdyt osallistumiset.
- Hylätä henkilöiden, kaupan, kuluttajaryhmien tai kolmansien osapuolien joukko-osallistumiset, epätäydelliset ja makro-ohjelmilla tai muilla automaattisilla tavoilla lähetetyt osallistumisilmoittautumiset.
- Hylätä osallistumiset, jotka ylittävät sallitun enimmäismäärän, tai osallistumiset, joissa käytetään tekniikoita, kuten komentosarjaa, tietomurtomenetelmiä, useita SIM-kortteja tekstiviestiosallistumisia varten, henkilöllisyyden salaamista manipuloimalla IP-osoitteita tai peitenimien tai vieraan henkilöllisyyden käyttöä tai muita keinoja.
- Hylätä osallistujat, jotka peukaloivat lunastusprosessia.
- Hylätä osallistumiset, jotka eivät jollain muulla tavalla täytä näiden ehtojen vaatimuksia.

- Peruuttaa, muokata tai keskeyttää kampanjan, jos sitä ei pystytä suorittamaan suunnitellusti syistä, kuten esimerkiksi peukalointi, luvaton puuttuminen, huijaus, epärehellisyys, tekniset viat tai muut syyt, jotka eivät ole kampanjan järjestäjän hallinnassa ja jotka pilaavat tämän kampanjan hallinnointia, turvallisuutta, oikeudenmukaisuutta, rehellisyyttä tai asianmukaista toimintaa tai vaikuttavat niihin.
10. Lahjat eivät ole siirrettävissä tai vaihdettavissa, eikä niitä voida lunastaa arvonsa mukaan rahallisesti tai muuna korvauksena. Jos lahjaa tai lahjan osaa ei jostain syystä ole saatavilla, kampanjan järjestäjä pidättää oikeuden oman harkintansa mukaan korvata kyseisen lahjan tai lahjan osan toisella samanarvoisella tai arvokkaammalla tuotteella.
11. Mitään vastuuta ei oteta lunastuksista, jotka ovat kadonneet, viivästyneet, vioittuneet, vaurioituneet, ohjautuneet väärin tai epätäydellisiä tai joita ei voida toimittaa mistä tahansa toimituksesta, teknisestä viasta, järjestelmästä, satelliitista, verkosta, palvelimesta, tietokonelaitteistosta tai ohjelmistovirheestä aiheutuvasta tai muusta syystä. Lähetystodistusta ei hyväksytä vastaanottotodistukseksi. Kampanjan järjestäjä ei takaa jatkuvaa tai turvallista pääsyä osoitteeseen energizerfun.com.
12. Kampanjan järjestäjä ja siihen liittyvät toimistot ja yritykset eivät ole vastuussa mistään menetyksistä (mukaan lukien esimerkiksi epäsuorat, erityiset tai välilliset menetykset tai voittojen menetys), kuluista tai vahingoista, joita on kärsitty tai joita on seurannut (johtuivatpa ne jonkun henkilön huolimattomuudesta tai ei) tämän kampanjan yhteydessä tai lahjan hyväksymisen tai käytön yhteydessä, lukuun ottamatta vastuuta, jota ei voida sulkea pois lain mukaan. Mikään ei sulje pois kampanjan järjestäjän vastuuta kuolemantapauksesta tai henkilövahingosta, joka on seurausta sen huolimattomuudesta.
13. Kampanjan järjestäjä ei ole vastuussa SF Anytimen rajoituksista, kielloista tai lisäehdoista tai mistään viivästyksistä tai velvollisuuksiensa laiminlyönnistä syistä, jotka eivät ole sen kohtuullisesti hallittavissa ja jotka johtuvat muun muassa luonnonkatastrofeista, maailmanlaajuisesta tai alueellisesta epidemiasta tai pandemiasta, epäsuotuisista sääolosuhteista, tulipalosta, työkiitasta, sodasta, terroristitoiminnasta, vihollisuuksista, poliittisista levottomuuksista, mellakoista, kansalaislevottomuudesta, rutosta tai muista luonnononnettomuuksista tai muista olosuhteista.
14. Henkilötietojesi antaminen on vapaaehtoista mutta välttämätöntä kampanjaan osallistumiseksi. Järjestäjä käyttää asiakkaiden antamia henkilötietoja kampanjan hallinnointiin, sähköpostiviestintään kampanjan aikana ja muissa yhteyksissä, jotka liittyvät asiakkaiden osallistumiseen kampanjaan ja asiakkaiden Energizerin kampanjasivuston käyttöön. Järjestäjä ei käytä henkilötietoja markkinointiin, ellei järjestäjä ole saanut siihen lupaa asiakkaalta. Näet tietosuojakäytäntömme ja tiedot siitä, miten järjestäjä käyttää ja jakaa henkilötietoja napsauttamalla [tästä](#).

Salabim Communication AB on rekisterinpitäjä kampanjaan liittyvien henkilötietojen osalta. Jos sinulla on kysyttävää siitä, miten käsittelemme henkilötietoja, ota meihin yhteyttä osoitteella info@salabim.com tai lue lisää [tietosuojakäytännöstämme](#).

15. Jos jokin näiden ehtojen osa tai osat katsotaan laillisesti virheellisiksi, laittomaksi tai täytäntöönpanokelvottomaksi, se ei vaikuta muihin osiin, ja ne ovat edelleen voimassa.
16. Osallistumalla kampanjaan osallistujat vahvistavat, että he ovat oikeutettuja osallistumaan kampanjaan ja ottamaan vastaan lahjan. Järjestäjä pidättää oikeuden tarkistaa kaikki osallistumiset, mukaan lukien mutta ei rajoittuen, pyytää todisteen kelpoisuudesta osallistua kampanjaan (toimitettava 14 päivän sisällä).
17. Jos näiden ehtojen ja kampanjamateriaalin välillä on ristiriitoja, nämä ehdot ovat ensisijaiset.
18. Näihin ehtoihin sovelletaan Suomen lakia, ja niiden tulkinta ja soveltaminen on Suomen tuomioistuinten yksinomaisen toimivallan alasta.
19. ©2023 Energizer. Energizer, the Energizer Character design, and certain graphic designs are trademarks of Energizer Brands, LLC and related subsidiaries.